

CALITATEA-acces la succes, Vol. 17, Nr. 154/Octombrie 2016

INFO/EVENIMENT

- *CCF 2016 – Forumul excelentei in domeniul calitatii si al fiabilitatii*
- *Conferinta internationala „Calitate si Fiabilitate – CCF 2016”, Editia a 15-a*
- *SRAC intra pe piata ECO cu un nou serviciu: Inspectie si certificare produse agroalimentare ecologice*
- *Marie-Claire Barthelet, Se revizuieste ISO 31000, Managementul riscului*
- *Jeni Toma, Guvernanta tehnologiei informatiei – instrument fundamental pentru existenta unei organizatii*

MANAGEMENTUL CALITATII

- *Firica Popa, Standardul ISO 9001:2015, punct si de la capat! (X). Demonstrarea eficacitatii unui sistem de management al calitatii*

Pe parcursul unui ciclu de articole, in baza experientei de peste 16 ani ca utilizator al standardului ISO 9001 si 11 ani ca auditor sef sisteme de management, autorul face o analiza a problemelor care au aparut la implementarea, aplicarea si auditul sistemelor de management al calitatii, precum si a schimbarilor introduse in noua editie a ISO 9001.

Cuvinte-cheie: ISO 9001:2015, sistem de managementul calitatii, proces, eficacitate, conformitate, performanta, indicatori, audit, evaluare, PDCA.

- *Daniela Simona Moldovan, Abordarea procesuala a sistemului de management integrat calitate-mediul, in conformitate cu standardele ISO 9001:2015 si ISO 14001:2015*

Abordarea orientata spre proces constituie un element esential in mentinerea si imbunatatirea sistemelor de management integrat calitate-mediul prin tranzitia la noile standarde ISO 9001:2015 si ISO 14001:2015.

Pastrarea cu succes a unui management performant intr-o maniera integrata, prin abordarea sistemica a calitatii si a mediului, permite investigarea sistemului de management si conduce la indeplinirea obiectivelor si a tintelor.

Managementul proceselor in conformitate cu standardul international ISO 9001:2015 inseamna aplicarea metodologiei „PDCA” (Plan-Do-Check-Act) pentru fiecare proces.

Motivatia pentru a creste un sistem de management integrat cu caracteristici si obiective SMART, prin raportare la cerintele standardului, are ca sprijin forte interne (viziunea manageriala) sau forte externe (cerinte care tin de reglementari).

Lucrarea prezinta conceptul de abordare procesuala in cadrul unui sistem de management integrat calitate-mediul, cu luarea in considerare a ciclul PDCA, inclusiv a gandirii bazate pe risc.

Cuvinte-cheie: abordare procesuala, managementul calitatii, managementul mediului, integrare, risc.

MANAGEMENTUL SIGURANTEI ALIMENTULUI

- *Neli Darie, Iuliana Bratu, Siguranta alimentului sub aspect nutritional – abordare integrata in politica alimentara la nivelul Uniunii Europene*

O alimentatie adecvata trebuie sa fie privita atat din punct de vedere al cantitatii corespunzatoare de alimente, cat si al calitatii si al diversitatii acestora. Factorul-cheie in mentinerea sanatatii este alimentatia. In lucrarea de fata se pun in evidenta principalele dimensiuni ale alimentatiei omului si implicatiile asupra vietii si sanatatii lui. Obiectivul urmarit este dobandirea cunostintelor din domeniul nutritional, necesare pentru eficientizarea managementului sigurantei alimentare. Se acumuleaza informatii referitoare la relatia stare de sanatate nutritionala a omului-siguranta alimentului si referitoare la influenta procesarii materiilor agroalimentare asupra sigurantei alimentului

si alimentatiei.

Cuvinte-cheie: calitate, siguranta alimentara, nutritie, HACCP, politica alimentara, managementul sigurantei alimentare.

MANAGEMENT GENERAL

- Sebastian Ion Ceptureanu, *Surse si factori in asigurarea avantajelor concurentiale ale firmei*

Oricare ar fi sectorul de activitate al firmei si oricare ar fi tipul de strategie ales, la baza deciziilor strategice trebuie sa se afle crearea si mentinerea avantajelor concurentiale durabile. Avantajul concurential durabil este un element al strategiei firmei care asigura un avantaj considerabil fata de concurentii actuali si potentiali. Avantajul concurential trebuie sa fie semnificativ, ceea ce presupune capacitatea de a crea distinctii esentiale. Astfel, o mica superioritate in calitate, in conditiile in care o calitate buna deja satisface pe deplin majoritatea clientilor, nu poate constitui o baza pentru avantajul competitiv durabil. In acelasi timp, caracterul durabil presupune faptul ca orice avantaj trebuie sa fie in permanenta mentinut si consolidat.

Cuvinte-cheie: avantaj competitiv, strategie organizationala, lantul valorii.