

INFO/EVENIMENT

- Noul raport ISO/IEC clarifica problemele sociale, culturale si etice legate de utilizarea datelor biometrice de identificare a persoanelor

MANAGEMENTUL CALITATII

- Marieta Olaru, Ghiorghita Stoleriu, *Studiu privind neconformitatile constatate cu prilejul auditurilor interne si externe ale sistemelor de management al calitatii in cazul IMM-urilor din Romania*

Preocuparile tot mai consistente ale intreprinderilor din Romania privind implementarea sistemelor de management al calitatii (SMC) sunt legate de cresterea exigentei clientilor si de dorinta conducerii intreprinderilor de a face fata intensificarii concurentei si exigentelor pietei UE. Ca urmare a acestor preocupari, se constata o crestere semnificativa a numarului de certificate de conformitate a SMC cu standardele internationale ISO 9000, proces facilitat de dezvoltarea infrastructurii calitatii si a unor programe nationale de sprijinire a intreprinderilor intr-un asemenea demers. In acest context, lucrarea evidentiaza rezultatele cercetarii pe baza de chestionar, efectuata pentru evaluarea neconformitatilor constatate in implementarea sistemelor de management al calitatii in cazul IMM-urilor din Romania, cu prilejul auditurilor interne si a auditurilor externe, desfasurate de catre organismele de certificare. Aceste rezultate au fost obtinute ca urmare a unui studiu pe baza de chestionar, efectuat la nivelul unui esantion de 1200 de intreprinderi, dintre care 820 IMM-uri din Romania.

Cercetarea a fost efectuata in perioada 2007-2008, in cadrul proiectului de cercetare IDEI 856 „Cresterea competitivitatii IMM-urilor din Romania prin implementarea unui model de evaluare si de imbunatatire a performantelor acestora in conformitate cu modelul european de management al calitatii”.

- Steliana Cojocariu, *Propuneri privind imbunatatirea managementului relatiilor cu clientii in scopul imbunatatirii calitatii serviciilor hoteliere*

Lucrarea prezinta propuneri de masuri de imbunatatire a calitatii proceselor prestate de catre IMM-urile din domeniul hotelier in vederea imbunatatirii relatiei cu clientii, deoarece relatia client-procese reprezinta importanta critica a construirii serviciului in jurul necesitatilor, cerintelor si asteptarilor clientilor.

- Ion Popa, Cosmin Dobrin, *Modalitati de manifestare a culturii organizationale*

In ceea ce priveste precizarea componentelor culturii organizatiei, in literatura de specialitate exista o diversitate de puncte de vedere, determinate, pe de o parte, de faptul ca acest concept este relativ nou, iar pe de alta parte, de scoala de management din care provine autorul. Majoritatea specialistilor recunosc ca elementele componente ale culturii organizatiei nu sunt toate la acelasi nivel de vizualizare, pregnanta si consistenta. Totusi, cei mai multi cercetatori opineaza pentru urmatoarele componente ale culturii organizatiei: simboluri, valori, norme de comportament, ritualuri si ceremonii, istorioare si mituri.

- Mihai Varzaru, *Resursele umane si managementul calitatii*

Funciunea de resurse umane a inregistrat o dinamica sociala, determinata de modificarile de mediu in care a evoluat si evolueaza intreprinderile si care au evidentiat rolul hotarator al omului in cresterea performantelor. Cei mai multi cercetatori considera ca potentialul acestei functiuni, care se bucura de o logica importanta si de abordari teoretice ce pot fi usor aplicate in practica, nu este pus in valoare in procesul de management al intreprinderilor. Studiul prezent propune o analiza a evolutiei functiunii si a convergentei sale cu practicile actuale in materie de management al calitatii in intreprindere. Sunt analizate prevederile standardelor din familia ISO 9000, ISO 9001 si ISO 9004 care au convergenta cu calitatea in domeniul resurselor umane, schimbarile de

optica si conditiile necesare pentru a realiza un management corespunzator al acestor resurse.

- Doru Hauptmann, *Sistem Integrat de Management Calitate-Mediu-Sanatate si Securitate Ocupationala. Studiu de caz pentru o statie de distributie a carburantilor*

Lucrarea prezinta proiectatul unui sistem de management integrat calitate-mediu-sanatate si securitate ocupationala pentru o statie de distributie de carburanti, in conformitate cu standardele ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 si OHSAS 18001:2007. Satisfactia clientului, protectia mediului inconjurator, securitatea si sanatatea muncii sunt strans legate de strategia dezvoltarii si de valorile definitorii ale statiilor pentru distributia carburantilor.

MANAGEMENTUL MEDIULUI

- Ildiko Ioan, *Raportarea voluntara a performantelor de mediu*

Largirea continutului raportarii cu informatii sociale si de mediu a devenit o exigenta importanta pentru mediul de afaceri. Studiile referitoare la dezvaluirea si/sau raportarea de mediu se concentreaza pe aspecte diferite. Aceasta lucrare isi propune sa prezinte progresele in dezvoltarea cadrului conceptual pentru raportarea de mediu. Dupa o scurta introducere referitoare la principalele linii de investigatie in cercetarea raportarii de mediu sunt prezentate dezvoltarile teoretice care explica incidenta si calitatea rapoartelor de mediu.

- Mircea Nastase, *Securitatea alimentara si dezechilibrele ecologice*

Decizia de a administra sau de a altera un ecosistem implica schimbare. Nu toate resursele pot fi obtinute in acelasi timp si maximizarea uneia dintre ele poate sa le reduca sau sa le elimine pe celelalte. Transformarea ecosistemelor naturale, paduri, pasuni, zone umede, in terenuri agricole schimba ecosistemele si beneficiile pe care acestea le furnizau. Lucrarea urmareste sa sistematizeze dovezile privind procesele care vor limita cresterea cerintelor umane. Rezultatele arata ca restrictiile in extinderea productiei alimentare pot juca acest rol, intrucat principalele ecosisteme pe care se bazeaza productia de alimente manifesta deja simptome ale depasirii capacitatii de suport.

- Coralia Angelescu, Cristina Popa, *Promovarea tehnologiilor de mediu nepoluante si cresterea economica*

Indeplinirea dezideratelor dezvoltarii durabile implica dezvoltarea si utilizarea pe scara cat mai larga a tehnologiilor avansate nepoluante. Pentru economia diferitelor sectoare, acest lucru inseamna schimbari importante. Lucrarea analizeaza liniile de interventie la nivel european pentru facilitarea progresului tehnologic, in masura sa reduca externalitatile de mediu generate de activitatile economice, facand referiri la angajamentele asumate de Romania.

MANAGEMENTUL SIGURANTEI ALIMENTULUI

- Liliana Nicodim, Elena Condrea, Anca Cristina Stanciu, Crina Raluca Bucur, *Comunicarea de produs alimentar. Strategii de comunicare pe lantul alimentar*

In cazul marfurilor alimentare, comunicarea de produs se axeaza pe dimensiuni legate de calitate si pret. Atunci cand vorbim despre calitatea produsului alimentar nu ne referim numai la conformitatea cu cerintele, ci avem in vedere aspectul nutritional si inocuitatea produsului, latura psihologica si socioculturala a consumului in cazul respectiv. Strategia de comunicare este determinata de necesitatile, respectiv modelele socioculturale de consum alimentar. Comunicarea de produs este subordonata atat tipului de productie, cat si tipului de management practicat de organizatie. Indiferent de tipul de comunicare, de calea prin care se realizeaza acest act, in comunicarea de produs trebuie sa se tina seama de dimensiunea etica a comunicarii; mesajul trebuie sa comunice intreg adevarul, sa nu se ascunda unele aspecte legate de produs prin omitere sau, mai mult, prin atribuirea unor caracteristici/insusiri care nu sunt conforme cu realitatea.

- Costel Rusu, *Siguranta alimentului, altfel*

Consecventa, ca raspuns automat, este considerata a sta la baza logicii, ratiunii, stabilitatii si onestitatii. Sunt psihologi care considera ca fara aceasta trasatura a

comportamentului, nu ar fi fost posibila evolutia omenirii. Insa, interesant este cum acelasi automatism care a asigurat un avantaj decisiv omenirii, poate fi folosit pentru a determina realizarea de actiuni impotriva propriului interes, cand este tinta tehnicilor de influentare. In cele ce urmeaza, voi da cateva exemple negative in privinta consecventei.

SOCIETATEA CUNOASTERII

- Gheorghe Basanu, Florin Ionita, Daniel Savin, *Integrarea datelor. O provocare majora pentru sistemul informational*

Abordarea centrata pe date a realizarii depozitelor de date (data warehouses) a fost conceputa intr-o perioada in care problema principala care statea in fata implementarilor de sisteme informatice pentru management de tip Business Intelligence era aceea a gestionarii datelor (fapt care presupunea localizarea, conditionarea si stocarea acestora). Astazi, in conditiile scurtarii duratei principalelor cicluri economice, a informatiei care provine, in cea mai mare parte, din Internet, dar si a ieftinirii semnificative a infrastructurii hard, lucrurile s-au schimbat. Datele de valoare pot fi obtinute din surse diferite, iar culegerea lor in vederea prelucrarii in timp real este, practic, imposibila. O alternativa la abordarea centrata pe date este abordarea bazata pe modele (in literatura de specialitate anglo-saxona, poarta denumirea de model-driven approach) sau, in practica, arhitectura bazata pe modele (model-driven architecture), avand ca trasatura definitorie integrarea diferitelor surse si tipuri de date cu depozitul de date deja existent. Prezenta lucrare vizeaza unele dintre cele mai importante aspecte ale acestei abordari.

ACADEMICA

- Constanta Radulescu, Constantin Militaru, *Elaborarea unui model teoretic privind relatia dintre toleranta dimensionala si costul de fabricatie al produsului*

In aceasta lucrare se prezinta o metoda optima si solida pentru a determina direct tolerantele de prelucrare de la tolerantele critice multiplu corelate, intr-un mediu de proiectare competitiv. S-a stabilit un model optim nonlinear pentru a minimaliza suma costurilor de productie si pierderea calitatii produsului. In conditiile abordarii procesuale, proiectarea tolerantei produsului si proiectarea tolerantei tehnologice de prelucrare pot fi integrate intr-un singur stadiu. Proiectarea tolerantei s-a extins direct de la proiectul produsului la stadiul de executie al acestuia. Necesitatea reproiectarii si reprelucrarii intre proiectarea tolerantei produsului si proiectarea tolerantei de prelucrare a fost eliminata, crescand eficienta proiectului de ansamblu.

BIBLIOTECA MANAGERULUI

- Editura Agir, Ovidiu Tutuianu, *Valorificarea produselor rezultate din arderea carbunilor de la centralele termoelectrice*